

Heimbachs Beitrag zu den UN Sustainable Development Goals



Die Vereinten Nationen haben für die internationale Gemeinschaft Ziele zur globalen und nachhaltigen Entwicklung vereinbart. Die UN Sustainable Development Goals (SDG) rufen weltweit auf, Armut zu beseitigen und allen Menschen ein würdevolles und chancengleiches Leben zu ermöglichen. Der Appell richtet sich an alle Regierungen, Wirtschaftsunternehmen und Zivilgesellschaften.

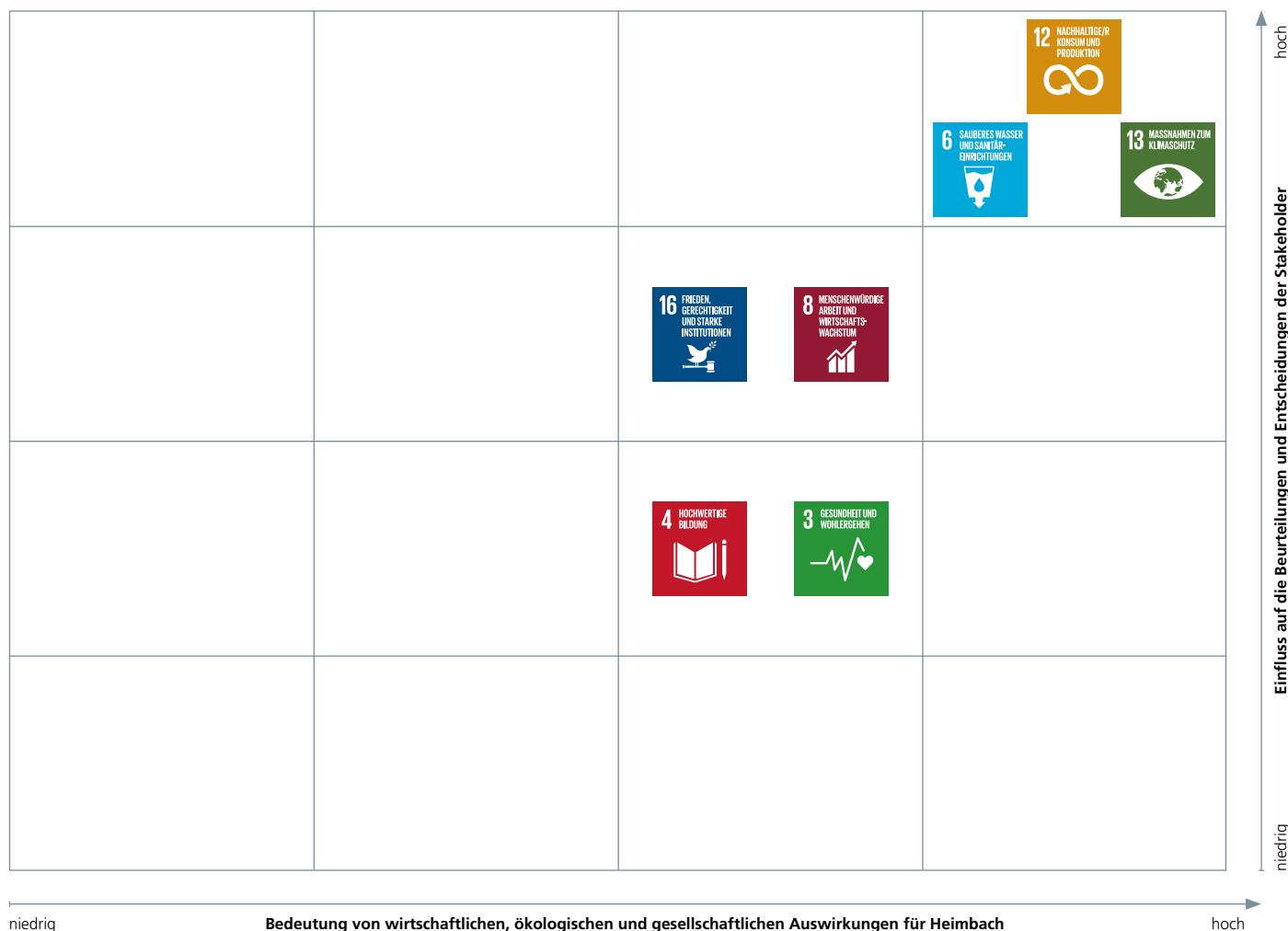
Angesprochen sind sämtliche Unternehmen, ungeachtet ihrer Größe, des Sektors oder ihres Standortes. Sie sind dafür verantwortlich, die für sie geltenden Gesetze und Regelungen einzuhalten, international anerkannte Mindeststandards zu erfüllen und die Menschenrechte zu achten.

Die rapiden Veränderungen hinsichtlich ökologischer, ökonomischer und sozialer Themen im gesellschaftlichen Umfeld, stellen Unternehmen vor immer fundamentalere Herausforderungen. Globalisierung, Ressourcenknappheit, Klimawandel, demographischer Wandel, Werte-Neuorientierung, Digitalisierung und Vernetzung sind dabei für Heimbach Herausforderung und Ansporn zugleich. Die Grundsätze nachhaltigen Handelns sind in unserem Managementsystem fest verankert.

Aus unternehmerischer Perspektive unterstützen die SDG dabei, die Nachhaltigkeitsstrategie mit entsprechenden Maßnahmen und Zielen zu entwickeln. Darauf aufbauend formuliert die Global-Reporting-Initiative GRI Richtlinien mit konkreten Inhalten, die zu sozialen, ökologischen und ökonomischen Themen berichtet werden sollen. Unser aktueller Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich folglich an den SDG und an GRI. Entsprechende Hinweise zu den Themenpunkten finden Sie im Bericht und im Anhang in einer Zusammenfassung ([GRI 102-55 GRI-Inhaltsindex](#)).

Gemeinsam mit allen Ressorts haben wir eine Materialitätsanalyse durchgeführt. Sie definiert für Heimbach die nachfolgend aufgeführten SDG und priorisiert die Ziele gemäß ihrer Bedeutung für unsere Interessengruppen (Mitarbeiter, Kunden, Investoren, Käufer, Lieferanten, die breite Öffentlichkeit) ([GRI 102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen](#)) und das Unternehmen.

Materialität der SDG für Heimbach





„Soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung im Sinne der SDG zu übernehmen, bedeutet nachhaltig für zukünftige Generationen einzustehen.“

Stefan Körfer, Compliance & Sustainability Manager

Corporate Responsibility Strategy

Die Heimbach-Corporate-Responsibility-Strategie vereint unsere Compliance- und Nachhaltigkeitsstrategie, die sich auf die Bereiche Compliance, Wirtschaft, Umwelt und Soziales fokussiert. Entlang des Dreiklangs Products – Performance – Partners verfolgt Heimbach folgende Aspekte:

Unsere Vision

THINK INNOVATIVELY
ACT RESPONSIBLY
CONTRIBUTE TO SUCCESS

Wir sind der innovative, integre und nachhaltige Partner unserer weltweiten Interessengruppen und stellen uns den Herausforderungen der Zeit.

So integrieren wir Compliance und Nachhaltigkeit im Rahmen unserer Strategie in alle Unternehmensbereiche, schonen Ressourcen und agieren regelkonform.

Unsere Mission

Integrität und Regelkonformität sind für Heimbach die Grundlagen allen Handelns

Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit schaffen die Basis für zukunftsweisende Produkte und Dienstleistungen, die der Gesellschaft zugutekommen und die Auswirkungen auf die Umwelt lindern.

Wir streben nach verantwortungsvollem Umgang mit den eingesetzten Ressourcen

Der Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg. Hierzu trägt die kontinuierliche Verbesserung und Effizienzsteigerung unserer Produkte und Dienstleistungen bei, mit denen wir auch die Produktivität unserer Partner optimieren.