



Diretriz Anti-Corrupção

Heimbach Grupo

Conteúdo

Preâmbulo

1. O que significa o termo "corrupção"?

2. Que objectivo está Heimbach a tentar alcançar com a directriz anti-corrupção?

3. A corrupção é proibida em todo o mundo!

4. Em que situações podem ocorrer violações de corrupção?

- 4.1 Envolvimento de consultores e intermediários externos
- 4.2 Nepotismo
- 4.3 Pagamentos para agilizar os serviços governamentais
- 4.4 Benefícios para funcionários públicos e parceiros comerciais
- 4.5 Presentes para Funcionários Públicos e Parceiros Comerciais
- 4.5.1 Quem é um funcionário público?
- 4.6 Porque podem os pagamentos, donativos, presentes e hospitalidade aos funcionários públicos ser problemáticos?
- 4.7 Contribuições para parceiros comerciais
- 4.8 Patrocínio e donativos

5. Violações das leis anti-corrupção e suas consequências drásticas.

6. Princípios importantes e regras de ouro

7. Anti-corrupção eficaz em Heimbach

- 7.1 Aconselhamento
- 7.2 Instrumento de formação e informação
- 7.3 Verificação de parceiro de negócios
- 7.4 Gestão do risco
- 7.5 Comité de Conformidade Heimbach
- 7.6 Procedimento de denunciante
- 7.7 Relatórios
- 7.8 Números-chave e medidas
- 7.9 Auditorias
- 7.10 Línguas
- 7.11 Carácter vinculativo
- 7.12 Contacto

8. Onde pode encontrar mais informações sobre a anti-corrupção?

Nota sobre o género:

Para uma melhor legibilidade, as formas de linguagem masculina, feminina e diversa (m/f/d) não são utilizadas simultaneamente. Todas as designações pessoais aplicam-se igualmente a todos os géneros.

A Heimbach GmbH / Heimbach Group com todas as suas empresas é doravante referida como Heimbach.

Preâmbulo

A Heimbach GmbH e todas as empresas do Grupo Heimbach estão empenhadas em conduzir os seus negócios de acordo com os mais elevados padrões éticos e em cumprir a lei. Isto está fundamentalmente ancorado na nossa declaração de missão "O nosso objectivo - O nosso caminho" e nos princípios do nosso sistema de gestão.

Heimbach representa uma gestão sustentável e um negócio justo. Para além das figuras-chave económicas, a percepção no público e entre os interessados é um indicador decisivo para o sucesso da nossa empresa. Esta reputação deve ser protegida e mais desenvolvida. Os nossos ambiciosos objectivos estão de acordo com os nossos elevados padrões de integridade num ambiente competitivo justo. O Sistema de Gestão Heimbach e o Código de Conduta Heimbach, que pode encontrar no nosso website, são os princípios centrais para negócios sustentáveis em condições justas e seguras. Baseiam-se em valores imutáveis com uma declaração clara contra a corrupção.

Com esta Política Anti-Corrupção e o Código de Conduta já estabelecido, estamos mais uma vez a trazer para o primeiro plano o nosso compromisso com valores fundamentais como a integridade, a justiça, a sustentabilidade e a parceria.

Documentamos as nossas medidas de conformidade no nosso relatório de sustentabilidade, que é regularmente publicado no nosso website.

Heimbach está também activamente envolvido no Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa das Nações Unidas para promover a responsabilidade social das empresas. O 10º princípio do Pacto Global da ONU: "As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno", é objecto de especial atenção no quadro desta política anti-corrupção.

Este compromisso é também um sinal da nossa auto-imagem empresarial para uma ação económica e socialmente responsável!

Os nossos clientes confiam na Heimbach para agir de uma forma legalmente segura e conforme - sempre e em qualquer parte do mundo. Cada empregado* da Heimbach GmbH e de todas as suas empresas é pessoalmente responsável por assegurar que os princípios de conduta e os valores da nossa empresa sejam vividos sem compromissos. Desta forma, contribui para proteger a nossa empresa da corrupção.

Contamos consigo para o fazer!

1. O que está por detrás do termo "corrupção"?

Em geral, a corrupção é entendida como o abuso do poder confiado num ambiente profissional para benefício próprio ou de terceiros, por exemplo o empregador.

Isto inclui oferecer, conceder, exigir ou mesmo aceitar vantagens como incentivo para comportamentos desonestos, ilegais ou não fidedignos no decurso de actividades comerciais normais. Neste contexto, falamos normalmente de crimes de suborno.

A corrupção ocorre tanto nas relações com funcionários públicos como com parceiros comerciais.

2. Qual é o objectivo da Heimbach com a directriz anti-corrupção?

Esta directriz serve para aumentar a sensibilização em relação à corrupção e para sensibilizar todos os funcionários para este importante tópico. No nosso mundo global, o tema da corrupção é mais actual do que nunca. A directriz baseia-se em particular no Sistema de Gestão Heimbach e no nosso Código de Conduta / Código de Ética e pretende ser uma ajuda prática que lhe permita agir em segurança e de acordo com as regras do seu negócio quotidiano. Destina-se a proporcionar uma apresentação prática do tópico de anti-corrupção, descrevendo possíveis situações. Em particular, as situações em que a corrupção pode ocorrer são explicadas a título de exemplo. Receberá dicas sobre como agir em situações problemáticas.

Além disso, o guia fornece informações sobre medidas e procedimentos para proteger a nossa empresa contra a corrupção da melhor maneira possível. Estes são implementados em todo o Grupo e estão ancorados no nosso sistema de gestão.

No final do guia encontrará pessoas de contacto que o poderão ajudar se necessário.

3. A corrupção é proibida em todo o mundo

Os benefícios de qualquer tipo são proibidos em todo o mundo se se destinarem a influenciar indevidamente a decisão de um funcionário público. Por outras palavras, qualquer benefício destinado a comprar a decisão de um funcionário governamental ou parceiro comercial é proibido.

Embora cada país tenha as suas próprias leis anti-corrupção, o princípio acima é observado em todo o mundo e é regulado por lei em praticamente todos os países. Este consenso global torna claro que a corrupção não é uma ofensa trivial ou mesmo uma necessidade para fazer negócios. Pelo contrário, a corrupção é uma forma muito grave de crime. Heimbach e os seus empregados cumprem todas as leis anti-corrupção a que estão sujeitos.

Além disso, muitos países (por exemplo, Alemanha, Reino Unido e China) também criminalizam gratificações específicas entre parceiros comerciais. Nestes países, é proibido oferecer ou aceitar uma vantagem se for susceptível de influenciar o seu próprio comportamento ou o do parceiro de negócios de forma imprópria.

4. Em que situações podem ser iniciadas violações de corrupção?

As explicações seguintes destinam-se a mostrar as situações em que as violações de corrupção podem ser desencadeadas.

4.1 Contratação de conselheiros e intermediários externos

Em alguns casos, os intermediários são necessários ou utilizados para transações, especialmente no estrangeiro. Estes podem ser contratados como consultores, intermediários ou agentes pela empresa-mãe alemã ou pela filial estrangeira para intermediar, negociar ou concluir transações. Os intermediários são frequentemente chamados devido aos seus conhecimentos locais, bons contactos com ministérios ou outras autoridades estatais. No entanto, os consultores contratados pela Heimbach devem também cumprir a legislação local e as leis internacionalmente aplicáveis. Terceiros também não estão autorizados a fazer ou ser solicitados a fazer algo que seja proibido ao nosso próprio pessoal.

A Heimbach e os seus empregados também podem ser responsabilizados por violações cometidas por terceiros, se o dever de cuidado não for observado!

Consultores ou intermediários devem, se necessário, ser seleccionados num processo transparente e comissionados por escrito. O contrato deve conter uma descrição dos serviços a serem prestados, e o desempenho e a consideração devem ser em proporção razoável entre si. Os pagamentos ou comissões de qualquer tipo só podem ser feitos contra prova verificável de desempenho e uma factura adequada. Qualquer pagamento em dinheiro deve ser rejeitado!

As comissões ocultas podem encorajar o pagamento de subornos. Um sinónimo para tais acordos de pagamento são os chamados "kick-backs". Num pagamento de reembolso, por exemplo, um consultor anteriormente retido paga uma parte da taxa excessiva de volta à conta do empregado. Este reembolso normalmente não é tornado público.

As ofertas ou violações devem ser imediatamente comunicadas à direcção!

4.2 Nepotismo

O nepotismo está frequentemente associado à corrupção e, quando trocado por uma vantagem comercial, é punível como tal em muitas jurisdições. Isto é quando alguém usa a sua posição de poder para proporcionar uma vantagem a um membro da família ou conhecido, particularmente em relação a ofertas de emprego ou contratos. Qualquer exigência ou oferta de tais benefícios em espécie ou dinheiro deve ser rejeitada e comunicada à direcção.

4.3 Pagamentos com o objectivo de acelerar os benefícios governamentais

Os pagamentos rápidos (também conhecidos como "subornos") são pequenas quantias pagas a funcionários públicos para acelerar actos oficiais de rotina aos quais o cidadão tem direito legal. Tal como os actos de suborno, os subornos são puníveis em todo o mundo e,

portanto, não são permitidos. Heimbach proíbe expressamente a concessão de pagamentos acelerados! As violações devem ser comunicadas à direção.

O que é de facto uma gratificação ou um presente?

- Descontos, abatimentos
- Serviços não-mercantis
- Convites para eventos desportivos, culturais ou outros
- Viagens, refeições, entretenimento e outra hospitalidade
- Pagamentos monetários (por exemplo, dinheiro, transferências bancárias)
- Concessão de empréstimos sem juros ou a juros baixos
- Concessão de benefícios de quase dinheiro (por exemplo, descontos, vouchers, cartões de oferta ou outros benefícios)
- Tratamento preferencial no recrutamento, ofertas de emprego e emprego (nepotismo)
- Outros benefícios aos quais não há direito

4.4 Presentes para funcionários públicos e parceiros comerciais

Em muitos países é costume dar pequenos presentes pessoais a um funcionário público (pessoas que estão no serviço público) ou a um parceiro comercial. Talvez também tenha sido confrontado com tal situação na sua vida profissional e tenha perguntado a si próprio, nesse momento, como se deveria comportar correctamente. Por um lado, não se quer parecer indelicado ao não oferecer um presente de convidado ou ao recusar um presente de convidado oferecido; por outro lado, qualquer suspeita de corrupção deve ser evitada.

4.5 Entreter e acolher funcionários públicos e parceiros comerciais

Em muitas partes do mundo é também habitual entreter os parceiros comerciais, mesmo que sejam funcionários públicos. Isto é particularmente verdade quando se trata de uma visita ou viagem local e seria indelicado, de acordo com os costumes locais, não fornecer entretenimento, refeições ou outra hospitalidade. Esta é outra situação que deve ser tratada com cuidado para evitar qualquer suspeita de corrupção.

4.5.1 Quem é um funcionário público?

Isto inclui qualquer pessoa que seja empregada ou desempenhe uma função pública para uma agência ou organismo de direito público, quer seja um governo local, estatal, provincial ou nacional ou uma organização internacional. Estes incluem, em particular: Funcionários públicos, juízes, representantes eleitos, funcionários de partidos políticos e pessoas em qualquer outra relação oficial ao abrigo do direito público, bem como pessoas mandatadas para desempenhar tarefas da administração pública em seu nome para as autoridades públicas ou outros organismos. Isto inclui também empregados de escolas, hospitais, empresas de serviços públicos, empresas de telecomunicações, sistemas de transporte e outras empresas de propriedade ou operadas pelo governo.

4.6 Porque é que os pagamentos, presentes e hospitalidade aos funcionários públicos podem ser problemáticos?

Os pagamentos a funcionários públicos implicam um risco particular de serem considerados corruptos. Na maioria dos países, as disposições de direito penal mais rigorosas aplicam-se às relações com funcionários públicos do que às relações com parceiros comerciais e particulares, uma vez que a independência da administração do Estado deve ser particularmente protegida.

Em alguns países, a chamada "alimentação" já é punível. Isto é entendido como a influência direccionada dos funcionários públicos através de favores ou vantagens relativamente pequenas. A fim de evitar mesmo a aparência de venalidade, muitas autoridades emitiram os seus próprios regulamentos para os seus empregados, que estipulam explicitamente quais os benefícios que deles podem ser aceites. Por conseguinte, é necessário ter especial cuidado quando se lida com autoridades públicas ou representantes de autoridades públicas.

Existem apenas algumas excepções legalmente admissíveis em que um representante/oficial de uma autoridade pública pode aceitar presentes ou ser convidado - por exemplo, como representante de uma autoridade pública/do Estado para um evento com impacto público. Em todos os casos, presentes, hospitalidade e outros divertimentos devem ser habituais, se oferecidos, moderados e apropriados à ocasião, permitidos pela lei local e devidamente registados nos registos da empresa.

Nesses casos, é obrigatório obter a aprovação prévia da direcção, todas as despesas relacionadas devem ser moderadas e devidamente documentadas nos registos da empresa (documentação: por exemplo, identidade do(s) destinatário(s), finalidade comercial relacionada com a ocasião e motivo do presente ou entretenimento).

4.7 Vantagens para os parceiros comerciais

Em alguns países, as ofertas a parceiros comerciais também são puníveis se forem feitas com o objectivo de forçar terceiros a sair da concorrência ou especificamente favorecer parceiros comerciais individuais. Os indícios não devem dar a aparência ou ter o propósito de exercer influência indevida. Em regra, este é sempre o caso se a contribuição for feita no âmbito de uma transacção comercial directa. Em caso de dúvida, a direcção deve ser contactada.

4.8 Patrocínio e doações

O Grupo Heimbach apoia organizações e eventos em todo o mundo através de patrocínios e donativos. Estes ajudam a reforçar a reputação da Heimbach. As doações são medidas importantes para expressar a nossa auto-imagem de responsabilidade social.

Aviso!

Patrocínio é a promoção de pessoas, organizações e eventos sob a forma de dinheiro, material e serviços com o objectivo de promover os seus próprios objectivos de comunicação e marketing. O objectivo do patrocínio é chamar a atenção para a própria empresa, especialmente em relação ao compromisso social num evento que atrai a atenção dos meios de comunicação social. O patrocínio não pode ser

oferecido ou concedido em troca do desempenho de funções por um funcionário público. Além disso, qualquer patrocínio deve servir um objectivo comercial legítimo.

As doações são serviços voluntários prestados sem contrapartida sob a forma de dinheiro ou em espécie para promover um objectivo privilegiado em termos fiscais.

O patrocínio só pode ter lugar no quadro do respectivo sistema jurídico e em conformidade com os regulamentos internos que lhe são aplicáveis e deve ser coordenado previamente com a direcção.

Em princípio, o mesmo se aplica ao patrocínio e às doações:

- Nenhuma vantagem desonesta para Heimbach pode ser obtida e nenhum propósito desonesto perseguido com um patrocínio ou doação.
- O patrocínio e as doações devem ser sempre transparentes (documentação: por exemplo, identidade do destinatário, finalidade, razão do patrocínio/donativo).
- Patrocínio e doações não devem prejudicar a reputação da Heimbach.
- Os pagamentos não devem ser efectuados para contas privadas.
- Cada patrocínio e doação devem ser compatíveis com os princípios da empresa e devem ser aprovados pela direcção.

5. Violações das leis anti-corrupção e suas consequências drásticas

As violações das leis anti-corrupção não são delitos triviais. Podem, especialmente se forem cometidos sistematicamente, ter consequências drásticas para ...

... Heimbach

- Multas elevadas
- Acção penal ou consequências fiscais
- Responsabilidade civil para com terceiros
- Desnatação dos lucros
- Custos legais elevados
- Prejuízo para a reputação
- Bloqueio de contratos públicos e privados
- Custos consequentes e restrições ao livre exercício da actividade, por exemplo, através de requisitos ou supervisão

... Indivíduos / Membros de órgãos sociais

- Prisão
- Multas elevadas
- Responsabilidade civil para com terceiros
- Sanções disciplinares até ao despedimento, inclusive
- Consequências no âmbito do direito do trabalho

6. Princípios importantes e regras de ouro

A fim de se protegerem a si próprios e ao Grupo destas sanções, o cumprimento dos seguintes princípios é essencial:

- Nenhum dos empregados da Heimbach pode explorar as ligações comerciais da empresa em proveito próprio ou de outrem ou em detrimento da empresa (princípio de separação).
- Todas as transacções comerciais devem ser conduzidas de forma transparente (princípio da transparência).
- As transacções devem ser documentadas por escrito, em particular o seu desempenho e consideração. Uma transacção deve ser rastreável com base na documentação (princípio da documentação).
- Por uma questão de princípio, os serviços não devem ser liquidados em dinheiro; os pagamentos devem ser sempre efectuados por transferência bancária. Deve ter-se o cuidado de garantir que não se trata de uma conta bancária offshore (princípio da falta de dinheiro) ou de uma conta bancária que não pertença ao parceiro de negócios.

Regras de ouro para o manter seguro nos negócios diários:

Faça a si mesmo as seguintes perguntas em relação a pagamentos ou serviços antes de agir:

- O seu chefe descobre sobre as actividades!
Pode representar as suas acções com a consciência tranquila?
- O seu parceiro de vida descobre sobre a sua acção!
Que consequências teriam as suas acções?
- A imprensa informa sobre as suas acções!
Poderia justificar publicamente as suas acções?

O que se deve evitar:

- Não misture os seus interesses privados com os interesses da Heimbach.
- Abster-se de dar presentes em dinheiro ou artigos que possam ser utilizados como dinheiro.
- Não dê ou aceite gratificações se parecer que o está a fazer apenas para receber algo em troca ou para ganhar uma vantagem.
- Não dar gratificações a funcionários públicos sem primeiro obter a aprovação da direcção.
- Evite fazer contribuições regulares para a mesma pessoa.
- Nunca fazer pagamentos sem receber uma factura passível de auditoria. No contexto de contratos de consultoria, evitar uma taxa relacionada com o desempenho que se baseie numa percentagem do volume de encomendas e não preveja um limite superior.

O que deve sempre recordar:

- Aja sempre com transparência para que terceiros possam compreender a sua decisão.
- Prestar sempre atenção à adequação entre o desempenho e a consideração.
- Antes de aceitar e conceder uma prestação, verificar se esta é socialmente apropriada (o valor da prestação corresponde ao seu nível de vida ou ao do parceiro de negócios). Este benefício só pode exceder o valor do imposto de 35 euros em casos excepcionais.
- Em caso de dúvida, consultar sempre a direção com antecedência.
- Verifique sempre se ainda considera a sua decisão correcta, mesmo que a Heimbach tivesse de representar a sua decisão em público.
- A conta do parceiro de negócios encontra-se no país da sua residência, local de negócios ou no país onde o serviço é prestado.
- Os pagamentos aos parceiros comerciais devem ser sempre efectuados para a conta especificada no respectivo contrato.
- A relação comercial deve ser sempre baseada num contrato escrito com uma descrição detalhada dos serviços.

7. luta eficaz contra a corrupção em Heimbach

Na Heimbach GmbH, é prosseguida uma abordagem de conformidade preventiva com todas as empresas do Grupo Heimbach. A Heimbach confia:

- **Prevenção** através de consulta, formação e seleção de parceiros comerciais.
- **Investigação** através de gestão de risco, comité de conformidade, processo de denúncia, relatórios.
- **Reacção** através de auditorias, números-chave e medidas

Heimbach mantém numerosas formas de se proteger da corrupção. Estes incluem, em particular:

7.1 Aconselhamento

Várias informações e opções de aconselhamento estão disponíveis no Heimbach SharePoint. Além disso, a Heimbach criou um endereço de correio electrónico para aconselhamento em casos individuais. Pode fazer perguntas sobre corrupção em compliance@heimbach.com.

7.2 Instrumento de formação e informação

Uma componente importante da estratégia de conformidade preventiva na Heimbach é o programa de aprendizagem em linha "Conformidade". Esta ferramenta está actualmente em construção e destina-se a apoiá-lo no seu comportamento em conformidade em todas as situações empresariais. A ferramenta de formação inclui materiais de formação com informações abrangentes, especialmente sobre o Código de Conduta. Além disso, a compreensão é verificada por meio de perguntas de teste. O carácter vinculativo da formação é alcançado através de um login pessoal e da confirmação do certificado.

7.3 Verificação de parceiro de negócios

O melhor pré-requisito para negócios limpos é parceiros comerciais limpos com integridade. Heimbach goza de uma muito boa reputação em todo o mundo. Para proteger isto, precisamos de conhecer os nossos parceiros comerciais, pois os riscos que eles representam são-nos atribuídos. Uma única relação comercial duvidosa pode levar à exclusão da adjudicação de contratos e à perda da integridade de parceiros comerciais de longa data.

Por conseguinte, a Heimbach examina os seus potenciais parceiros de forma consciente e cuidadosa antes de entrar em relações comerciais. Todos os novos fornecedores, parceiros de cooperação, comerciantes, consultores, representantes de vendas e importadores são questionados e verificados no que diz respeito aos seus antecedentes financeiros, garantia de qualidade e integridade.

Os seguintes instrumentos são utilizados para este fim:

- Heimbach - Regulamentação anti-terrorismo
- Heimbach - Normas para fornecedores
- Heimbach - Auto-divulgação do fornecedor

É proibido fazer negócios com empresas e pessoas que constam de uma das listas internacionais de embargo e sanções!

Uma investigação de fundo pode fornecer mais garantias de que uma relação comercial está a ser estabelecida com o parceiro certo. Para Heimbach, o mesmo se aplica aqui: Em caso de dúvida, é melhor renunciar a uma relação comercial do que pôr em risco a reputação do grupo empresarial. O "Business Partner Check" serve como um apoio para identificar possíveis riscos numa fase inicial e para os poder contrariar adequadamente.

7.4 Gestão de risco

A Heimbach realiza uma revisão anual da avaliação do risco de corrupção, que é preparada por região e grupo de risco. Isto serve como base para o desenvolvimento de medidas preventivas.

O CPI (Índice de Percepções de Corrupção) da Transparency International (<https://www.transparency.de/cpi/>) é utilizado como base para a revisão. Aqui a China, com uma pontuação de 42 (a partir de 2021), está abaixo da média de todos os países e a Alemanha, com 80 pontos, está no nono lugar - sendo uma pontuação de 100 pontos considerada "muito honesta" e uma pontuação de 0 é considerada "muito corrupta". Para esta consideração independente, a Heimbach diferencia internamente entre os departamentos e avalia até que ponto estes departamentos estão expostos a um risco de corrupção - por exemplo, as vendas são aqui avaliadas com um risco mais elevado do que a produção.

Finalmente, uma avaliação dos danos potenciais para a empresa deriva das vendas geradas pelo Grupo Heimbach nas regiões. A avaliação de risco para o Grupo Heimbach baseia-se nesta análise abrangente.

7.5 Comité de Conformidade Heimbach

O Comité de Conformidade é atribuído organizacionalmente à divisão de Conformidade e está à disposição dos empregados, parceiros comerciais e terceiros para aconselhamento sobre questões relacionadas com a corrupção. O comité é composto por membros do Conselho Executivo, o Responsável pelo Cumprimento e Denúncia de Inquéritos e os gestores do sítio, que são consultados caso a caso. O Comité de Cumprimento, o Conselho Executivo, o Responsável pelo Cumprimento e Denúncia de Inquéritos e as unidades especializadas internas devem manter absoluta confidencialidade sobre as investigações em relação a terceiros que não estejam envolvidos no processo. A organização do Comité de Cumprimento, as responsabilidades e o fluxo do processo associado estão documentados no Heimbach SharePoint como parte da Política de Cumprimento.

7.6 Processo de denúncia de irregularidades

A Heimbach estabeleceu um processo de denúncia que é atribuído ao departamento de Conformidade. Isto oferece aos empregados, parceiros comerciais da Heimbach e terceiros um espaço protegido para denunciar indícios de corrupção, mantendo ao mesmo tempo o anonimato. O processo de denúncia destina-se a ajudar a esclarecer e investigar eficazmente possíveis incidentes de conformidade, incluindo corrupção. Dicas substanciadas podem ser apresentadas a qualquer altura. Serão recebidos pela direção, pelo Responsável de Conformidade e Denúncia ou pelo Comité de Conformidade. O denunciante não deve sofrer quaisquer consequências no seu emprego. Os empregados estão proibidos de retaliação contra os denunciantes.

Comité de Cumprimento - confidencial
Heimbach GmbH
An Gut Nazareth 73
52353 Düren
compliance@heimbach.com

Gerente de Conformidade e Representante do Denunciante
Stefan Körfer
+49 2421 802-501
stefan.koerfer@heimbach.com

A informação é tratada em estrita confidencialidade.

O Comité de Investigação trata de assuntos que lhe são trazidos pelo Comité de Cumprimento e mostra uma suspeita inicial de corrupção. A tarefa central do Comité de Investigação é determinar medidas concretas em casos de suspeita de corrupção. Se necessário, é procurada assistência jurídica para esclarecer os factos.

7.7 Relatórios

O relatório anual é realizado através do "Relatório Anual de Conformidade", que trata em particular dos temas de ética e trabalho & direitos humanos.

7.8 Números-chave e medidas

Os números-chave do cumprimento Heimbach e os objectivos associados estão documentados no relatório anual de cumprimento. As medidas e acções derivadas destas e resultantes de incidentes específicos são relatadas no mesmo local.

7.9 Auditorias

As auditorias internas regulares são conduzidas pela direcção de acordo com um plano de auditoria definido. Os resultados e conclusões são documentados no relatório anual de conformidade.

Como parte da auditoria financeira anual, a Heimbach é auditada externamente e avaliada no que diz respeito à conformidade. Um relatório separado é preparado para este fim.

7.10 Línguas

A Política de Cumprimento da Heimbach, o Código de Conduta, a Política de Denúncias e a Política Anti-Corrupção são publicadas em várias línguas:

alemão, inglês, francês, espanhol, português, italiano e chinês (mandarim).

Em caso de discrepâncias ou contradições entre as diferentes versões linguísticas, prevalece a versão alemã.

7.11 Força de ligação

Esta Política Anti-Corrupção não é apenas vinculativa para todos os funcionários da Heimbach, mas a Heimbach também espera que todos os outros funcionários internos (por exemplo, estagiários, consultores, agências) cumpram esta política. Os direitos em favor de terceiros não serão assim estabelecidos.

Em caso de dúvida, o Comité de Cumprimento decidirá.

7.12 Contacto

O Comité de Conformidade está disponível a todos os funcionários como contato para questões relativas a corrupção e outros tópicos relevantes para a conformidade no contato seguinte:

compliance@heimbach.com

marco.esper@heimbach.com

stefan.koerfer@heimbach.com

8. Onde pode encontrar mais informações sobre a anti-corrupção?

Corruption Prevention - A Guide for Business (UN Global Compact-DICO)

"Resist" Guide (Publisher: Transparency International Deutschland e. V.; ICC Germany International Chamber of Commerce)

OECD - "Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions"