



Linea guida anti-corruzione

Heimbach Gruppo

Contenuto

Preambolo

1. Cosa significa il termine "corruzione"?

2. A quale obiettivo mira Heimbach con la linea guida anticorruzione?

3. La corruzione è vietata in tutto il mondo!

4. In quali situazioni possono verificarsi violazioni della corruzione?

- 4.1 Coinvolgimento di consulenti esterni e intermediari
- 4.2 Nepotismo
- 4.3 Pagamenti per accelerare i servizi del governo
- 4.4 Vantaggi per i funzionari pubblici e i partner commerciali
- 4.5 Doni a funzionari pubblici e partner commerciali
- 4.5.1 Chi è un pubblico ufficiale?
- 4.6 Perché i pagamenti, le donazioni, i regali e l'ospitalità ai funzionari pubblici possono essere problematici?
- 4.7 Contributi ai partner commerciali
- 4.8 Sponsorizzazione e donazioni

5. Le violazioni delle leggi anticorruzione e le loro drastiche conseguenze.

6. Principi importanti e regole d'oro

7. Un'efficace lotta alla corruzione a Heimbach

- 7.1 Consigli
- 7.2 Strumento di formazione e informazione
- 7.3 Controllo dei partner commerciali
- 7.4 Gestione del rischio
- 7.5 Comitato di conformità Heimbach
- 7.6 Procedura per gli informatori
- 7.7 Segnalazione
- 7.8 Cifre e misure chiave
- 7.9 Audit
- 7.10 Lingue
- 7.11 Natura vincolante
- 7.12 Contatto

8. Dove puoi trovare maggiori informazioni sull'anticorruzione?

Nota di genere:

Per una migliore leggibilità, le forme linguistiche maschio, femmina e diverso (m/f/d) non sono usate contemporaneamente. Tutte le denominazioni personali si applicano allo stesso modo a tutti i generi.

Heimbach GmbH / Heimbach Group con tutte le sue società è di seguito denominata Heimbach.

Preambolo

Heimbach GmbH e tutte le società del Gruppo Heimbach si impegnano a condurre la loro attività secondo i più alti standard etici e a rispettare la legge. Questo è fondamentalmente ancorato nella nostra dichiarazione di missione "Our Goal - Our Way" e nei principi del nostro sistema di gestione.

Heimbach è sinonimo di gestione sostenibile e commercio equo. Oltre alle cifre chiave economiche, la percezione nel pubblico e tra le parti interessate è un indicatore decisivo per il successo della nostra azienda. Questa reputazione deve essere protetta e sviluppata ulteriormente.

I nostri obiettivi ambiziosi sono in linea con i nostri alti standard di integrità in un ambiente competitivo equo. Il sistema di gestione Heimbach e il codice di condotta Heimbach, che potete trovare sul nostro sito web, sono i principi centrali per un'attività sostenibile in condizioni di equità e sicurezza. Si basano su valori immutabili con una chiara dichiarazione contro la corruzione.

Con questa politica anticorruzione e il Codice di condotta già stabilito, stiamo ancora una volta portando in primo piano il nostro impegno verso valori fondamentali come l'integrità, l'equità, la sostenibilità e la partnership.

Documentiamo le nostre misure di conformità nel nostro rapporto di sostenibilità, che viene regolarmente pubblicato sul nostro sito web.

Heimbach è anche attivamente coinvolta nel Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa delle Nazioni Unite per promuovere la responsabilità sociale delle imprese. Il 10° principio del Global Compact delle Nazioni Unite: "Le imprese dovrebbero lavorare contro la corruzione in tutte le sue forme, comprese l'estorsione e la corruzione", è oggetto di particolare attenzione nel quadro di questa politica anticorruzione.

Questo impegno è anche un segno della nostra immagine aziendale per un'azione economicamente e socialmente responsabile!

I nostri clienti hanno fiducia che Heimbach agisca in modo legalmente sicuro e conforme, sempre e ovunque nel mondo. Ogni dipendente* di Heimbach GmbH e di tutte le sue società è personalmente responsabile del fatto che i principi di condotta e i valori della nostra azienda siano vissuti senza compromessi. In questo modo, contribuisce a proteggere la nostra azienda dalla corruzione.

Contiamo su di voi per fare questo!

1. Cosa c'è dietro il termine "corruzione"?

In generale, la corruzione è intesa come l'abuso del potere affidato in un ambiente professionale per il proprio beneficio privato o per il beneficio di una terza parte, per esempio il datore di lavoro.

Questo include l'offerta, la concessione, la richiesta o anche l'accettazione di vantaggi come incentivo per un comportamento disonesto, illegale o inaffidabile nel corso delle normali attività commerciali. In questo contesto, di solito si parla di reati di corruzione.

La corruzione si verifica sia nei rapporti con i funzionari pubblici che con i partner commerciali.

2. A cosa mira Heimbach con la linea guida anticorruzione?

Questa linea guida serve ad aumentare la consapevolezza riguardo alla corruzione e a sensibilizzare ogni dipendente su questo importante argomento. Nel nostro mondo globale, il tema della corruzione è più attuale che mai. La linea guida si basa in particolare sul sistema di gestione Heimbach e sul nostro codice di condotta / codice etico e vuole essere un aiuto pratico per permettervi di agire in modo sicuro e conforme alle regole nella vostra attività quotidiana. Ha lo scopo di fornire una presentazione pratica del tema dell'anticorruzione, descrivendo possibili situazioni. In particolare, le situazioni in cui la corruzione può verificarsi sono spiegate a titolo di esempio. Riceverete consigli su come agire in situazioni problematiche.

Inoltre, la guida fornisce informazioni su misure e procedure per proteggere la nostra azienda dalla corruzione nel miglior modo possibile. Questi sono implementati in tutto il Gruppo e sono ancorati nel nostro sistema di gestione.

Alla fine della guida troverete delle persone di contatto che possono aiutarvi se necessario.

3. La corruzione è vietata in tutto il mondo

I benefici di qualsiasi tipo sono proibiti in tutto il mondo se sono destinati a influenzare impropriamente la decisione di un pubblico ufficiale. In altre parole, qualsiasi beneficio inteso a comprare la decisione di un funzionario governativo o di un partner commerciale è proibito.

Anche se ogni paese ha le proprie leggi anticorruzione, il principio di cui sopra è osservato in tutto il mondo ed è regolato dalla legge praticamente in ogni paese. Questo consenso globale rende chiaro che la corruzione non è un reato banale e nemmeno una necessità per fare affari. Piuttosto, la corruzione è una forma molto grave di crimine. Heimbach e i suoi dipendenti rispettano tutte le leggi anticorruzione a cui sono soggetti.

Inoltre, molti paesi (ad esempio Germania, Regno Unito e Cina) criminalizzano anche le mance mirate tra partner commerciali. In questi paesi, è vietato offrire o accettare un vantaggio se questo può influenzare il proprio comportamento o quello del partner commerciale in modo improprio.

4. In quali situazioni possono essere avviate le violazioni della corruzione?

Le seguenti spiegazioni hanno lo scopo di mostrare le situazioni in cui le violazioni della corruzione possono essere innescate.

4.1 Coinvolgimento di consulenti esterni e intermediari

In alcuni casi, gli intermediari sono necessari o utilizzati per le transazioni, soprattutto all'estero. Questi possono essere impegnati come consulenti, intermediari o agenti dalla società madre tedesca o dalla filiale estera per mediare, negoziare o concludere transazioni. Gli intermediari sono spesso chiamati a causa della loro conoscenza locale, dei buoni contatti con i ministeri o altre autorità statali. Tuttavia, i consulenti ingaggiati da Heimbach devono anche rispettare la legge locale e le leggi applicabili a livello internazionale. I terzi non possono nemmeno fare o essere invitati a fare qualcosa che è proibito al nostro personale.

Heimbach e i suoi dipendenti possono essere ritenuti responsabili anche di violazioni da parte di terzi incaricati se l'obbligo di diligenza non viene rispettato!

I consulenti o gli intermediari devono, se necessario, essere selezionati in un processo trasparente e commissionati per iscritto. Il contratto deve contenere una descrizione dei servizi da fornire, e la prestazione e il corrispettivo devono essere ragionevolmente proporzionati l'uno all'altro. Pagamenti o commissioni di qualsiasi tipo possono essere effettuati solo contro una prova verificabile della prestazione e una fattura adeguata. Qualsiasi pagamento in contanti deve essere rifiutato!

Le commissioni occulte possono incoraggiare il pagamento di tangenti. Un sinonimo di tali accordi di pagamento sono i cosiddetti kick-back. In un pagamento kick-back, per esempio, un consulente precedentemente mantenuto paga una parte del compenso eccessivo sul conto del dipendente. Questo rimborso non è tipicamente reso pubblico.

Offerte o violazioni devono essere segnalate immediatamente alla direzione!

4.2 Nepotismo

Il nepotismo è spesso associato alla corruzione e, quando viene scambiato per un vantaggio commerciale, è punibile come tale in molte giurisdizioni. Questo si verifica quando qualcuno usa la sua posizione di potere per fornire un vantaggio a un membro della famiglia o a un conoscente, in particolare in relazione a offerte di lavoro o contratti. Qualsiasi richiesta o offerta di tali benefici in natura o in denaro deve essere rifiutata e segnalata alla direzione.

4.3 Pagamenti allo scopo di accelerare i benefici governativi

I pagamenti accelerati (noti anche come "tangenti") sono piccole somme pagate ai pubblici ufficiali per accelerare atti ufficiali di routine a cui il cittadino ha diritto. Come gli atti di corruzione, le tangenti sono punibili in tutto il mondo e quindi non sono ammissibili. Heimbach vieta espressamente la concessione di pagamenti di accelerazione! Le violazioni devono essere segnalate alla direzione.

Cos'è in realtà una mancia o un regalo?

- Sconti, riduzioni
- Servizi non di mercato
- Inviti a eventi sportivi, culturali o di altro tipo
- Viaggi, pasti, intrattenimento e altra ospitalità
- Pagamenti monetari (es. contanti, trasferimenti bancari)
- Concessione di prestiti senza interessi o a basso interesse
- Concessione di benefici quasi monetari (per esempio sconti, buoni, carte regalo o altri benefici)
- Trattamento preferenziale nel reclutamento, nelle offerte di lavoro e nell'impiego (nepotismo)
- Altre prestazioni a cui non si ha diritto

4.4 Doni a funzionari pubblici e partner commerciali

In molti paesi è consuetudine fare piccoli regali personali a un pubblico ufficiale (persone che sono in servizio pubblico) o a un partner commerciale. Forse anche voi vi siete trovati di fronte a una situazione simile nella vostra vita professionale e vi siete chiesti in quel momento come dovreste comportarvi correttamente. Da un lato, non si vuole apparire scorteschi non offrendo un regalo all'ospite o rifiutando un regalo offerto; dall'altro, bisogna evitare qualsiasi sospetto di corruzione.

4.5 Intrattenere e ospitare funzionari pubblici e partner commerciali

In molte parti del mondo è anche consuetudine intrattenere i partner commerciali, anche se sono funzionari pubblici. Questo è particolarmente vero quando è coinvolta una visita o un viaggio locale e sarebbe scortese, secondo le usanze locali, non fornire intrattenimento, pasti o altra ospitalità. Questa è un'altra situazione che deve essere gestita con attenzione per evitare qualsiasi sospetto di corruzione.

4.5.1 Chi è un pubblico ufficiale?

Questo include chiunque sia impiegato o svolga una funzione pubblica per un'agenzia governativa o un ente di diritto pubblico, sia esso un governo locale, statale, provinciale o nazionale o un'organizzazione internazionale. Questi includono in particolare: Funzionari pubblici, giudici, rappresentanti eletti, funzionari di partiti politici e persone in qualsiasi altro rapporto ufficiale di diritto pubblico, così come le persone incaricate di svolgere compiti di pubblica amministrazione per loro conto per le autorità pubbliche o altri organismi. Questo include anche i dipendenti di scuole, ospedali, servizi pubblici, società di telecomunicazioni, sistemi di trasporto e altre imprese di proprietà o gestite dal governo.

4.6 Perché i pagamenti, i regali e l'ospitalità ai funzionari pubblici possono essere problematici?

I pagamenti ai funzionari pubblici comportano un rischio particolare di essere considerati corrotti. Nella maggior parte dei paesi, si applicano disposizioni penali più severe ai rapporti

con i funzionari pubblici che ai rapporti con i partner commerciali e i privati, poiché l'indipendenza dell'amministrazione statale deve essere particolarmente protetta. In alcuni paesi, il cosiddetto "nutrimento" è già punibile. Si intende l'influenza mirata di funzionari pubblici attraverso favori o vantaggi relativamente piccoli. Per evitare anche solo l'apparenza di venalità, molte autorità hanno emesso i loro regolamenti per i loro dipendenti, che stabiliscono esplicitamente quali benefici possono essere accettati da loro. È quindi necessaria una cautela speciale quando si tratta con le autorità pubbliche o con i rappresentanti delle autorità pubbliche.

Ci sono solo poche eccezioni legalmente ammissibili in cui un rappresentante/ufficiale dell'autorità pubblica può accettare regali o essere invitato - ad esempio come rappresentante di un'autorità pubblica/lo stato ad un evento con impatto pubblico. In tutti i casi, i regali, l'ospitalità e altri intrattenimenti devono essere consueti, se dati, moderati e appropriati all'occasione, consentiti dalla legge locale e correttamente registrati nei registri aziendali.

In questi casi, è obbligatorio ottenere l'approvazione preventiva della direzione, tutte le spese relative devono essere moderate e adeguatamente documentate nei registri aziendali (documentazione: ad esempio, identità del destinatario (o dei destinatari), scopo aziendale legato all'occasione e motivo del regalo o dell'intrattenimento).

4.7 Vantaggi per i partner commerciali

In alcuni paesi, i regali ai partner d'affari sono anche punibili se sono fatti allo scopo di forzare terzi fuori dalla concorrenza o di favorire specificamente singoli partner d'affari. Gli incentivi non devono dare l'impressione o avere lo scopo di esercitare un'influenza indebita. Di regola, questo è sempre il caso se il contributo è fatto in connessione con una transazione commerciale diretta. In caso di dubbio, bisogna contattare la direzione.

4.8 Sponsorizzazioni e donazioni

Il Gruppo Heimbach sostiene organizzazioni ed eventi in tutto il mondo attraverso sponsorizzazioni e donazioni. Questi contribuiscono a rafforzare la reputazione di Heimbach. Le donazioni sono misure importanti per esprimere la nostra immagine di responsabilità sociale.

Avviso!

La sponsorizzazione è la promozione di persone, organizzazioni ed eventi sotto forma di contributi in denaro, non in denaro e servizi allo scopo di promuovere i propri obiettivi di comunicazione e marketing. Lo scopo della sponsorizzazione è quello di attirare l'attenzione sulla propria azienda, soprattutto in relazione all'impegno sociale in un evento che attira l'attenzione dei media. La sponsorizzazione non può essere offerta o concessa in cambio dell'esercizio di funzioni da parte di un pubblico ufficiale. Inoltre, qualsiasi sponsorizzazione deve servire uno scopo commerciale legittimo.

Le donazioni sono servizi volontari forniti senza corrispettivo sotto forma di denaro o in natura per promuovere uno scopo fiscalmente privilegiato.

La sponsorizzazione può avvenire solo nell'ambito del rispettivo ordinamento giuridico e in conformità ai regolamenti interni applicabili e deve essere coordinata in anticipo con la direzione.

In linea di principio, lo stesso vale per la sponsorizzazione come per le donazioni:

- Nessun vantaggio disonesto per Heimbach può essere ottenuto e nessuno scopo disonesto può essere perseguito con una sponsorizzazione o donazione.
- La sponsorizzazione e le donazioni devono essere sempre trasparenti (documentazione: per esempio identità del destinatario, scopo, motivo della sponsorizzazione/donazione).
- Le sponsorizzazioni e le donazioni non devono danneggiare la reputazione di Heimbach.
- I pagamenti non devono essere effettuati su conti privati.
- Ogni sponsorizzazione e donazione deve essere compatibile con i principi dell'azienda e deve essere approvata dalla direzione.

5. violazioni delle leggi anticorruzione e le loro drastiche conseguenze

Le violazioni delle leggi anticorruzione non sono reati banali. Possono, soprattutto se commessi sistematicamente, avere conseguenze drastiche per ...

... Heimbach

- Multe elevate
- Procedimento penale o conseguenze fiscali
- Responsabilità civile verso terzi
- Scrematura dei profitti
- Costi legali elevati
- Danni alla reputazione
- Blocco dei contratti pubblici e privati
- Costi conseguenti e restrizioni al libero esercizio dell'attività, ad esempio attraverso requisiti o supervisione

... Individui / Membri degli organi di governo

- Detenzione
- Multe elevate
- Responsabilità civile verso terzi
- Sanzioni disciplinari fino al licenziamento
- Conseguenze secondo il diritto del lavoro

6. Principi importanti e regole d'oro

Per proteggere se stessi e il Gruppo da queste sanzioni, è essenziale il rispetto dei seguenti principi:

- Nessuno dei dipendenti di Heimbach può sfruttare le connessioni commerciali dell'azienda per il proprio o altrui vantaggio o a danno dell'azienda (principio di separazione).
- Tutte le transazioni commerciali devono essere condotte in modo trasparente (principio di trasparenza).
- Le transazioni devono essere documentate per iscritto, in particolare le prestazioni e i corrispettivi. Una transazione deve essere tracciabile sulla base della documentazione (principio della documentazione).
- Per principio, i servizi non devono essere pagati in contanti; i pagamenti devono sempre essere effettuati tramite bonifico bancario. Bisogna fare attenzione che non si tratti di un conto bancario offshore (principio dell'assenza di contanti) o di un conto bancario che non appartiene al partner commerciale.

Regole d'oro per tenerti al sicuro negli affari di tutti i giorni:

Ponetevi le seguenti domande in relazione ai pagamenti o ai servizi prima di agire:

- Il tuo capo scopre le attività!
Può rappresentare le sue azioni con la coscienza pulita?
- Il tuo compagno di vita scopre la tua azione!
Quali conseguenze avrebbero le sue azioni?
- La stampa riporta le sue azioni!
Potrebbe giustificare le sue azioni pubblicamente?

Cosa si dovrebbe evitare:

- Non mischiate i vostri interessi privati con quelli di Heimbach.
- Astenersi dal fare regali di denaro o oggetti che possono essere usati come denaro.
- Non dare o accettare mance se sembra che tu lo faccia solo per ricevere qualcosa in cambio o per ottenere un vantaggio.
- Non dare mance a funzionari pubblici senza aver prima ottenuto l'approvazione della direzione.
- Evitare di fare contributi regolari alla stessa persona.
- Non effettuare mai pagamenti senza aver ricevuto una fattura verificabile. Nel contesto dei contratti di consulenza, evitate un compenso legato alla performance che si basa su una percentuale del volume dell'ordine e non prevede un limite superiore.

Quello che si dovrebbe sempre ricordare:

- Agite sempre in modo trasparente affinché i terzi possano capire la vostra decisione.
- Fate sempre attenzione all'adeguatezza tra prestazioni e considerazione.
- Prima di accettare e concedere un beneficio, verificate se è socialmente appropriato (il valore del beneficio corrisponde al vostro tenore di vita o a

quello del partner commerciale). Questo beneficio può superare il valore fiscale di 35 euro solo in casi eccezionali.

- In caso di dubbio, consultate sempre la direzione in anticipo.
- Controllate sempre se considerate ancora la vostra decisione corretta, anche se Heimbach dovesse rappresentare la vostra decisione in pubblico.
- Il conto del partner commerciale si trova nel paese della sua residenza, luogo di lavoro o nel paese in cui viene fornito il servizio.
- I pagamenti ai partner commerciali devono sempre essere effettuati sul conto specificato nel rispettivo contratto.
- La relazione d'affari deve essere sempre basata su un contratto scritto con una descrizione dettagliata dei servizi.

7. Lotta efficace contro la corruzione a Heimbach

In Heimbach GmbH, un approccio preventivo di conformità è perseguito con tutte le società del Gruppo Heimbach. Heimbach fa affidamento su:

- **Prevenzione** attraverso la consultazione, la formazione e la selezione dei partner commerciali.
- **Indagine** attraverso la gestione del rischio, il comitato di conformità, il processo di whistleblower, la segnalazione.
- **Reazione** attraverso audit, cifre chiave e misure

Heimbach mantiene numerosi modi per proteggersi dalla corruzione. Questi includono in particolare:

7.1 Consigli

Diverse informazioni e consigli sono disponibili su Heimbach SharePoint. Inoltre, Heimbach ha creato un indirizzo e-mail per la consulenza in casi individuali. Puoi fare domande sulla corruzione su compliance@heimbach.com.

7.2 Strumento di formazione e informazione

Una componente importante della strategia di compliance preventiva di Heimbach è il programma di apprendimento online "Compliance". Questo strumento è attualmente in costruzione ed è destinato a sostenervi nel comportarvi in modo conforme in tutte le situazioni aziendali. Lo strumento di formazione comprende materiali di formazione con informazioni complete, specialmente sul Codice di condotta. Inoltre, la comprensione è controllata per mezzo di domande di test. Il carattere vincolante della formazione è ottenuto attraverso un login personale e la conferma del certificato.

7.3 Controllo dei partner commerciali

Il miglior prerequisito per un business pulito è un partner commerciale pulito con integrità. Heimbach gode di un'ottima reputazione in tutto il mondo. Per proteggerlo, dobbiamo conoscere i nostri partner commerciali, perché i rischi che presentano sono attribuiti a noi.

Una singola relazione d'affari dubbia può portare all'esclusione dall'assegnazione di contratti e alla perdita di partner commerciali di lunga data e di integrità.

Pertanto, Heimbach esamina i suoi potenziali partner in modo coscienzioso e attento prima di stringere rapporti commerciali. Tutti i nuovi fornitori, partner di cooperazione, rivenditori, consulenti, rappresentanti di vendita e importatori vengono interrogati e controllati per quanto riguarda il loro background finanziario, la garanzia di qualità e l'integrità.

A questo scopo vengono utilizzati i seguenti strumenti:

- Heimbach - Regolamento antiterrorismo
- Heimbach - Standard per i fornitori
- Heimbach - Autodenuncia dei fornitori

È vietato fare affari con aziende e persone che si trovano in una delle liste di embargo e sanzioni internazionali!

Un'indagine sul background può fornire un'ulteriore garanzia che una relazione d'affari sia stata avviata con il partner giusto. Per Heimbach, lo stesso vale qui: In caso di dubbio, è meglio rinunciare a una relazione d'affari che mettere in pericolo la reputazione del gruppo aziendale. Il "Business Partner Check" serve come supporto per identificare i possibili rischi in una fase iniziale e per poterli contrastare in modo appropriato.

7.4 Gestione del rischio

Heimbach conduce una revisione annuale della valutazione del rischio di corruzione, che viene preparata per regione e gruppo di rischio. Questo serve come base per lo sviluppo di misure preventive.

Il CPI (Corruption Perceptions Index) di Transparency International (<https://www.transparency.de/cpi/>) è usato come base per la revisione. Qui la Cina, con un punteggio di 42 (al 2021), è sotto la media di tutti i paesi e la Germania, con 80 punti, è al nono posto - dove un punteggio di 100 punti è considerato "molto onesto" e un punteggio di 0 è considerato "molto corrotto".

Per questa considerazione indipendente, Heimbach differenzia internamente i dipartimenti e valuta la misura in cui questi dipartimenti sono esposti a un rischio di corruzione - ad esempio le vendite sono valutate qui con un rischio maggiore rispetto alla produzione.

Infine, una valutazione del danno potenziale per l'azienda è derivata dalle vendite generate dal gruppo Heimbach nelle regioni. La valutazione del rischio per il Gruppo Heimbach si basa su questa analisi completa.

7.5 Comitato di conformità Heimbach

Il Compliance Committee è assegnato organizzativamente alla divisione Compliance ed è a disposizione dei dipendenti, dei partner commerciali e di terzi per consigli su questioni legate alla corruzione. Il comitato è composto da membri del comitato esecutivo, dal responsabile della conformità e degli informatori e dai responsabili del sito, che vengono consultati caso per caso. Il Compliance Committee, la Direzione, il responsabile della conformità e degli informatori e le unità specializzate interne devono mantenere l'assoluta riservatezza sulle

indagini nei confronti di terzi che non sono coinvolti nel procedimento. L'organizzazione del Comitato di Conformità, le responsabilità e il flusso di processo associato sono documentati su Heimbach SharePoint come parte della Politica di Conformità.

7.6 Processo di denuncia

Heimbach ha stabilito un processo di whistleblower che è assegnato al dipartimento Compliance. Questo offre ai dipendenti, ai partner commerciali di Heimbach e a terzi uno spazio protetto per segnalare indicazioni di corruzione mantenendo l'anonimato. Il processo di whistleblower ha lo scopo di aiutare efficacemente a chiarire e indagare su possibili incidenti di conformità, compresa la corruzione. Suggerimenti fondati possono essere presentati in qualsiasi momento. Saranno ricevuti dalla direzione, dal responsabile della conformità e degli informatori o dal comitato per la conformità. Il whistleblower non deve subire alcuna conseguenza nel suo impiego. Ai dipendenti è proibito fare ritorsioni contro i whistleblower.

Comitato di conformità - confidenziale
Heimbach GmbH
An Gut Nazareth 73
52353 Düren
compliance@heimbach.com

Responsabile della conformità e rappresentante degli informatori
Stefan Körfer
+49 2421 802-501
stefan.koerfer@heimbach.com

Le informazioni sono trattate con la massima riservatezza.

Il Comitato Investigativo si occupa delle questioni che gli vengono portate dal Comitato di Conformità e che mostrano un primo sospetto di corruzione. Il compito principale della commissione d'inchiesta è quello di determinare misure concrete nei casi di sospetta corruzione. Se necessario, si cerca l'assistenza legale per chiarire i fatti.

7.7 Segnalazione

Il reporting annuale viene effettuato tramite il "Rapporto annuale di conformità", che tratta in particolare i temi dell'etica e del lavoro e dei diritti umani.

7.8 Cifre e misure chiave

Le cifre chiave della conformità di Heimbach e i relativi obiettivi sono documentati nel rapporto di conformità annuale. Le misure e le azioni derivate da queste e risultanti da incidenti specifici sono riportate nello stesso luogo.

7.9 Audit

Audit interni regolari sono condotti dalla direzione secondo un piano di audit definito. I risultati e le scoperte sono documentati nel rapporto annuale di conformità.

Nell'ambito della revisione finanziaria annuale, Heimbach è sottoposta a un controllo esterno e valutata per quanto riguarda la conformità. A questo scopo viene preparato un rapporto separato.

7.10 Lingue

La politica di conformità di Heimbach, il codice di condotta, la politica sugli informatori e la politica anticorruzione sono pubblicati in varie lingue:

Tedesco, inglese, francese, spagnolo, portoghese, italiano e cinese (mandarino).

In caso di discrepanze o contraddizioni tra le diverse versioni linguistiche, prevale la versione tedesca.

7.11 Forza vincolante

Questa politica anticorruzione non è solo vincolante per tutti i dipendenti Heimbach, ma Heimbach si aspetta anche che tutti gli altri dipendenti interni (ad esempio stagisti, consulenti, agenzie) rispettino questa politica. I diritti a favore di terzi non sono stabiliti in questo modo.

In caso di dubbio, il Comitato di Conformità deciderà.

7.12 Contatto

Il Compliance Committee è a disposizione di tutti i dipendenti come contatto per domande riguardanti la corruzione e altri argomenti rilevanti per la conformità al seguente contatto:

compliance@heimbach.com

marco.esper@heimbach.com

stefan.koerfer@heimbach.com

8. Dove puoi trovare maggiori informazioni sull'anticorruzione?

Corruption Prevention - A Guide for Business (UN Global Compact-DICO)

"Resist" Guide (Publisher: Transparency International Deutschland e. V.; ICC Germany International Chamber of Commerce)

OECD - "Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions"